



MAS Innovation in sozialer Verantwortung

Innovation für Organisationen, die sich selbst und die Welt verändern wollen

Organisationen stehen heute vor einem Paradox: Die Herausforderungen werden grösser. Die Ressourcen werden knapper. Und trotzdem braucht es mehr Innovation als je zuvor.

Wie lassen sich neue Lösungen für komplexe gesellschaftliche Herausforderungen entwickeln, ohne dabei die eigenen Werte aus den Augen zu verlieren?

Der MAS Innovation in sozialer Verantwortung zeigt, wie Innovation in Organisationen mit gesellschaftlicher Verantwortung gelingen kann. Dieser MAS wurde speziell entwickelt für Organisationen, die sich der gesellschaftlichen Verantwortung verpflichtet fühlen und diese in ihrer Branche weiterentwickeln möchten.

Praxisnah. Reflexiv. Wirkungsvoll.

Die Realität vieler Organisationen

**Viele Organisationen kennen diese Situation:
Gute Ideen entstehen – doch im Alltag bleiben sie oft stecken.**

Innovation ist gewünscht, doch häufig fehlt ein klarer Prozess, wie sie entstehen und umgesetzt werden kann. Projekte starten mit grosser Motivation, verlieren jedoch im Alltag an Energie. Teams arbeiten engagiert, stehen jedoch unter Zeit- und Ressourcendruck. Für Innovationsvorhaben bleibt neben dem Tagesgeschäft oft kaum Raum.

Gleichzeitig wächst der Bedarf an neuen Lösungen – sei es in sozialen Angeboten, im Gesundheitsbereich, in internationalen Kooperationen oder in wirtschaftlichen Innovationsprozessen.

Märkte verändern sich schneller, technologische Entwicklungen beschleunigen sich und gesellschaftliche Erwartungen an Organisationen steigen. Themen wie Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung oder neue Formen der Zusammenarbeit werden zunehmend zu strategischen Fragen.

Innovation entsteht dabei immer häufiger an den Schnittstellen zwischen Wirtschaft, Zivilgesellschaft und öffentlichem Sektor. Organisationen, die solche Kooperationen gestalten können, entwickeln oft besonders nachhaltige und wirkungsvolle Lösungen.

Genau hier setzt dieser MAS an.

Was diesen MAS besonders macht

Viele Innovationsprogramme kommen aus der Startup- oder Unternehmenswelt. Dieser MAS wurde speziell entwickelt für Organisationen mit gesellschaftlicher Verantwortung. Er verbindet mehrere Ebenen:

- Innovation
- Neue Lösungen für komplexe Herausforderungen entwickeln.
- Verantwortung
- Werte, Ethik und Nachhaltigkeit integrieren.
- Wirkung

Viele Organisationen suchen heute nach neuen Wegen, wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden. Innovation entsteht dabei nicht nur durch neue Produkte oder Technologien, sondern auch durch neue Formen der Zusammenarbeit, nachhaltige Geschäftsmodelle und eine Organisationskultur, die Kreativität, Lernen und verantwortungsvolles Handeln ermöglicht.

Projekte realisieren, die tatsächlich etwas verändern.

Lernen Sie Innovation dort, wo sie entsteht: in der Praxis. Im Zentrum des MAS steht Ihr eigenes Innovationsprojekt. Während des Studiums entwickeln und realisieren Sie eine Innovation aus Ihrem beruflichen Umfeld. Dies kann ein neues soziales Angebot sein, ein innovatives Gesundheitsprogramm, ein Organisationsentwicklungsprozess oder eine neue Form der Zusammenarbeit innerhalb der Organisation oder zwischen Organisationen. Sie werden dabei begleitet durch:

- Coaching
- kollegiale Beratung
- praxisorientierte Methoden
- erfahrene Dozierende
- Am Ende haben Sie nicht nur ein Diplom – sondern eine real umgesetzte Innovation.

Für wen dieser MAS gedacht ist

Für Menschen, die in Organisationen wirklich etwas bewegen wollen, zum Beispiel:

- Führungskräfte in sozialen Organisationen
- Projektleitende in NGOs
- Fachpersonen im Gesundheitswesen
- Verantwortliche in Stiftungen
- Mitarbeitende in Entwicklungsorganisationen
- Berater:innen und Coaches im Non-Profit-Bereich
- Innovationsverantwortliche in Unternehmen
- Führungskräfte in Transformations- und Nachhaltigkeitsprozessen
- CSR- oder Nachhaltigkeitsverantwortliche in Unternehmen

**Für Menschen, die Innovation
mit gesellschaftlicher Verantwortung
verbinden möchten.**

Der Aufbau des Studiums

Der MAS richtet sich damit bewusst an Menschen aus unterschiedlichen organisationalen Kontexten – aus sozialen Organisationen, NGOs, Gesundheitsinstitutionen ebenso wie aus Unternehmen, die Innovation mit gesellschaftlicher Verantwortung verbinden möchten. Gerade an den Schnittstellen dieser verschiedenen Perspektiven entstehen häufig besonders kreative und wirkungsvolle Lösungen.

Der MAS besteht aus drei CAS und einer Masterarbeit.

CAS 1 (15 Tage)

Innovation und gesellschaftliche Verantwortung - die grossen Zusammenhänge verstehen.

- Innovation und Nachhaltigkeit
- Sustainable Development Goals (SDG)
- Inner Development Goals (IDG)
- Ethik in Innovationsprozessen
- Organisationssoziologie
- Resilienz und Lernen in Krisen
- Coaching und kollegiale Beratung

CAS 2 (15 Tage)

Individuelle Innovation und Selbstführung - Innovation beginnt bei uns selbst.

- persönliche Innovationskompetenz
- Selbstführung und Haltung
- Achtsamkeit und Resilienz
- Krisenkommunikation
- Psychologische Sicherheit
- Veränderungsprozesse begleiten

CAS 3 (15 Tage)

Organisationale Innovation – Innovation in Teams und Organisationen verankern.

- Innovationskultur entwickeln
- Positive Psychologie in Organisationen
- Innovation in Teams
- Team Management System (TMS)
- Projektplanung (ZOPP)
- Wirkung messen und Innovation evaluieren
- Leadership in Innovationsprozessen

Studienformat

Der MAS ist berufsbegleitend hybrid konzipiert. Die Studienblöcke sind so strukturiert, dass sie in Präsenz an einem Sonntagnachmittag beginnen und an einem Dienstagmittag enden. Dadurch werden 2 Tage in interaktiver Atelierarbeit mit kreativer Didaktik ermöglicht, ohne dass alles in der Freizeit oder nur während der Arbeitszeit stattfindet. Zudem ist pro Modul eine Eintages-Online-Projektarbeit geplant, diese findet samstags online statt.

Jeder CAS ist auch einzeln buchbar. Teilnehmende erhalten 15 ECTS und erarbeiten ein von Dozierenden begleitetes eigenes Praxisprojekt.

Studienort	Stelserhof, Schweiz
Studienleitung und Dozierende	
Studienleitung	Prof. Dr. Andreas Schrenk
Dozierende u.a.	Prof. Dr. Volker Schulte Prof. Dr. Christoph Steinebach Susanne Hübenthal, B.Sc. Business Psychology, EMBA, PFF-HF, Student M.Sc Psychology Kathrin Gass, MBA

Start des nächsten Studiengangs

CAS 1	April – November 2027
CAS 2	Dezember 2027 – Juni 2028
CAS 3	September 2028 – Februar 2029

Kosten

MAS gesamt: 26.280 CHF (inkl. Betreuung der Masterarbeit)
CAS einzeln: 8.400 CHF (Übernachungskosten exkl.)

Interesse?

Die Aufnahme erfolgt nach einem persönlichen Gespräch mit der Studienleitung. Informationsgespräch vereinbaren

Kontakt: academy@traf.ch

Eine Anmerkung zum Schluss: Wenn Sie in Ihrer Organisation eine Innovation starten – welche wäre das? Der MAS könnte der Ort sein, an dem sie beginnt.

**Daher: Informationsgespräch buchen.
Sich bald bewerben.**

Wenn gute Ideen Realität werden sollen, hier vier Beispiele:

Viele Organisationen möchten neue Projekte entwickeln, Innovationen anstossen oder neue Wege der Zusammenarbeit ausprobieren. Doch zwischen guter Idee und erfolgreicher Umsetzung liegt oft ein langer Weg. Vier typische Situationen:

Eine NGO möchte ein neues Bildungsprojekt starten

Eine internationale NGO arbeitet seit Jahren erfolgreich in der Bildungsarbeit. Doch die Herausforderungen vor Ort verändern sich schnell. Digitale Lernformate, neue Zielgruppen, neue Kooperationen – vieles ist möglich, aber wo anfangen? Die Organisation braucht nicht nur Ideen, sondern einen strukturierten Innovationsprozess, der Teams einbindet und Projekte nachhaltig entwickelt.

Eine Gesundheitsorganisation plant ein innovatives Präventionsprogramm

Eine Organisation im Gesundheitsbereich möchte ein neues Präventionsangebot entwickeln. Das Thema ist relevant, die Motivation hoch – aber: Welche Zielgruppen sollen erreicht werden? Wie wird das Projekt aufgebaut? Wie lässt sich Wirkung sichtbar machen? Innovation bedeutet hier nicht nur Kreativität, sondern auch professionelle Projektentwicklung und Evaluation.

Eine Stiftung sucht neue Formen der Zusammenarbeit

Eine Stiftung fördert soziale Projekte, merkt aber zunehmend: Die grossen Herausforderungen lassen sich nicht mehr von einzelnen Organisationen allein lösen. Es braucht neue Formen von Kooperation, Netzwerkstrukturen und gemeinsamen Innovationsprojekten. Doch solche Prozesse brauchen Menschen, die Innovation moderieren und gestalten können.

Ein Unternehmen entwickelt Innovation mit gesellschaftlicher Wirkung

Ein mittelständisches Unternehmen möchte neben wirtschaftlichem Erfolg künftig auch die gesellschaftliche Verantwortung stärker berücksichtigen. Nun fragt sich die Geschäftsleitung: Welche Innovationen schaffen nicht nur wirtschaftlichen Nutzen, sondern auch gesellschaftlichen Mehrwert? Wie können Mitarbeitende stärker in Innovationsprozesse eingebunden werden? Wie lässt sich eine Innovationskultur entwickeln, die Kreativität, Verantwortung und Zusammenarbeit verbindet?

Genau hier setzt der MAS an

Der MAS Innovation in sozialer Verantwortung
unterstützt Fach- und Führungskräfte dabei

- innovative Projekte zu entwickeln
- Veränderungsprozesse zu gestalten
- Teams in Innovation einzubeziehen
- Wirkung sichtbar zu machen

Und vor allem: Ideen in reale Innovationen zu verwandeln.



www.traf-academy.ch
academy@traf.ch
+41 78 402 95 33

Exzellenz in Weiterbildung seit 2003

Die traf academy ist seit über 20 Jahren ein führender Anbieter innovativer Weiterbildungslösungen. Ursprünglich spezialisiert auf Präventions- und Gesundheitsförderungsprojekte, hat sich unser Institut kontinuierlich weiterentwickelt und bietet heute maßgeschneiderte Programme in der strategischen Unternehmensberatung und Führungskräfteentwicklung an. Wir entwickeln in Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen hochwertige Certificates of Advanced Studies (CAS), Diplomas of Advanced Studies (DAS) und Masters of Advanced Studies (MAS). Unsere Programme sind praxisnah, flexibel und auf die individuellen Bedürfnisse von Unternehmen und Fachkräften zugeschnitten. Darüber hinaus unterstützen wir mittelständische und große Unternehmen bei der Entwicklung zukunftsorientierter Weiterbildungskonzepte – von maßgeschneiderten Curricula bis hin zur Implementierung innovativer Studienformate.